

**UFR DE LITTÉRATURE FRANÇAISE ET COMPAREE
MASTER MESEM - PARCOURS CREM en apprentissage**

MASTER MESEM - PARCOURS CREM en apprentissage

**Les volumes horaires sont semestriels*

M1	SEMESTRE 1	ECTS	Code	Enseignement	Coef.	CM	TD	Evaluation
UE 1	Enseignements fondamentaux	10	○		10			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M1LI0074	Connaissance des métiers de l'édition et du cinéma	6	39		CT
		<input checked="" type="checkbox"/>	M1LI0075	Connaissance de la création littéraire et cinématographique contemporaine	2	13		CT
		<input checked="" type="checkbox"/>	M1LI0076	Connaissance des industries culturelles et numériques	2	13		CT
UE 2	Enseignements professionnalisants	12	○		12			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M1LI1311	Atelier de conception éditoriale	3		21	CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M1LI1312	Atelier de techniques éditoriales	6		42	CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M1LI0313	Atelier de création d'entreprise éditoriale	3		35	CCI
UE 3	Projet professionnel	6	○		6			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M1LI0314	Création d'un projet éditorial	6		35	CCI
UE 4	Langue vivante	2	○		2			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M1LI99AN	Anglais appliqué à l'édition	2	7	7	CCI
TOTAL SEMESTRE 1		30						
UE 99	UE Facultative	0	F					
		<input type="checkbox"/>						

UFR DE LITTÉRATURE FRANÇAISE ET COMPAREE
MASTER MESEM - PARCOURS CREM en apprentissage

MASTER MESEM - PARCOURS CREM en apprentissage

**Les volumes horaires sont semestriels*

M1	SEMESTRE 2	ECTS	Code	Enseignement	Coef.	CM	TD	Evaluation
UE 1	Enseignements professionnalisants	12	○		12			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M2LI1321	Chaîne graphique (PAO) et chaîne de fabrication	2		21	CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M2LI1322	Chaîne de commercialisation (diffusion, distribution, librairie)	2		28	CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M2LI1323	Stratégies marketing multimédias	2		28	CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M2LI1324	Gestion de projet numérique	6		52	CCI
UE 2	Expérience professionnelle	6	○		6			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M2LI0325	Rapport d'expérience professionnelle	6		14	CT
UE 3	Projet professionnel	10	○		10			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M2LI0326	Création d'un projet éditorial	10		35	CT
UE 4	Langue vivante	2	○		2			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M2LI99AN	Anglais appliqué à l'édition	2	7	7	CCI
TOTAL SEMESTRE 2		30						
UE 99	UE Facultative	0	F		Volume horaire total de la formation de Master 1 : 404 heures			
		<input type="checkbox"/>						

**UFR DE LITTÉRATURE FRANÇAISE ET COMPAREE
MASTER MESEM - PARCOURS CREM en apprentissage**

MASTER MESEM - PARCOURS CREM en apprentissage

**Les volumes horaires sont semestriels*

M2	SEMESTRE 3	ECTS	Code	Enseignement	Coef.	CM	TD	Evaluation
UE 1	Enseignements fondamentaux	10	○		10			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M3LI51FR	Littérature, arts, médium	4	26		CT
		<input checked="" type="checkbox"/>	M3LI52FR	Culture numérique	3	14		CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M3LI54FR	Droit de l'édition	3	21		CT
UE 2	Enseignements professionnalisants	10	○		10			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M3LI1331	Outils de gestion et de techniques éditoriales	5		39	CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M3LI1332	Chaîne graphique (PAO) et chaîne de fabrication	5		39	CCI
UE 3	Projet professionnel	8	○		8			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M3LI1334	Création et gestion d'un projet éditorial multisupports	8		55	CT
UE 4	Langue vivante	2	○		2			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M3LI53AN	Anglais appliqué à l'édition	2	7	7	CCI
TOTAL SEMESTRE 3		30						
UE 99	UE Facultative	0	F					
		<input type="checkbox"/>						

**UFR DE LITTÉRATURE FRANÇAISE ET COMPAREE
MASTER MESEM - PARCOURS CREM en apprentissage**

MASTER MESEM - PARCOURS CREM en apprentissage

**Les volumes horaires sont semestriels*

M2	SEMESTRE 4	ECTS	Code	Enseignement	Coef.	CM	TD	Evaluation
UE 1	Enseignements professionnalisants	10	○		10			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M4LI1341	Ateliers d'édition numérique	5		33	CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M4LI1342	Stratégies commerciales (diffusion, distribution)	2		14	CCI
		<input checked="" type="checkbox"/>	M4LI1343	Stratégies multimédias (marketing et presse)	3		21	CCI
UE 2	Expérience professionnelle	8	○		8			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M4LI0344	Rapport d'expérience professionnelle	5			Rapport
		<input checked="" type="checkbox"/>	M4LI1345	Connaissance du milieu professionnel et orientation professionnelle	3		42	PRESENCE
UE 3	Projet professionnel	10	○		10			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M4LI1346	Création et gestion d'un projet éditorial multisupport	10		68	CT
UE 4	Langue vivante	2	○		2			
		<input checked="" type="checkbox"/>	M4LI53AN	Anglais appliqué à l'édition	2	7	7	CCI
TOTAL SEMESTRE 4		30						
UE 99	UE Facultative		F		Volume horaire total de la formation de Master 2 : 400 heures			
		<input type="checkbox"/>						